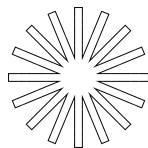
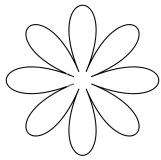
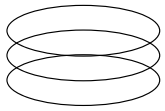
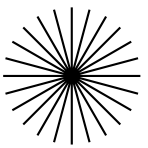




CHARTE ETHIQUE

HOME^{HERITAGE}



Le mot du Président

Depuis sa fondation en 1937, Dodo s'appuie sur des valeurs fortes de simplicité, de créativité, d'agilité et d'engagement et a mis au cœur de sa stratégie le respect de l'Homme et la défense de la fabrication locale en France.

Aujourd'hui, **Home Heritage** poursuit cet engagement avec une démarche de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE).

C'est dans le cadre de cette démarche de progrès continu que nous avons rédigé la présente charte éthique, en parfaite cohérence avec nos valeurs.

L'intégrité, l'éthique, la loyauté, le respect de la personne, la lutte contre la corruption constituent autant de principes fondamentaux qui doivent nous guider.

Notre Charte Ethique exprime notre engagement collectif à définir, respecter et faire respecter les règles de bonne conduite.

Son respect est une condition déterminante pour assurer la pérennité de nos activités.

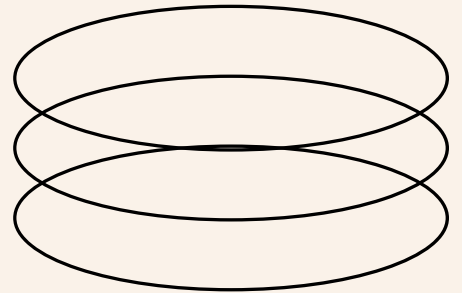
Collaborateurs, fournisseurs, partenaires : nous comptons sur vous pour l'appliquer au quotidien !

Didier Hannaux,
Président de Home Heritage



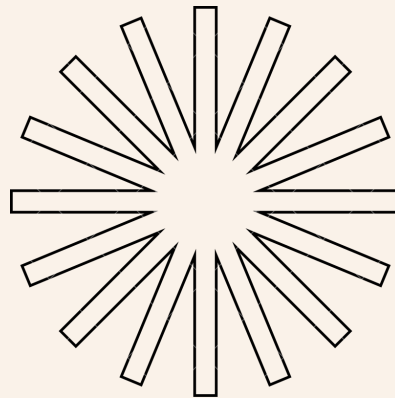
SOMMAIRE

Home Heritage s'engage pour:



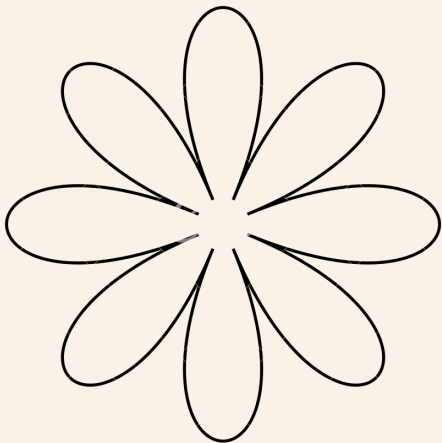
1

la loyauté de ses
pratiques avec ses
parties prenantes



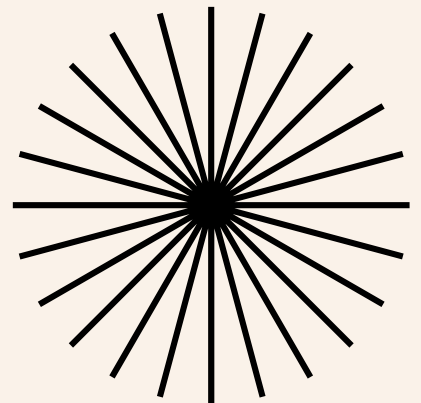
2

ses
collaborateurs



3

l'environnement



4

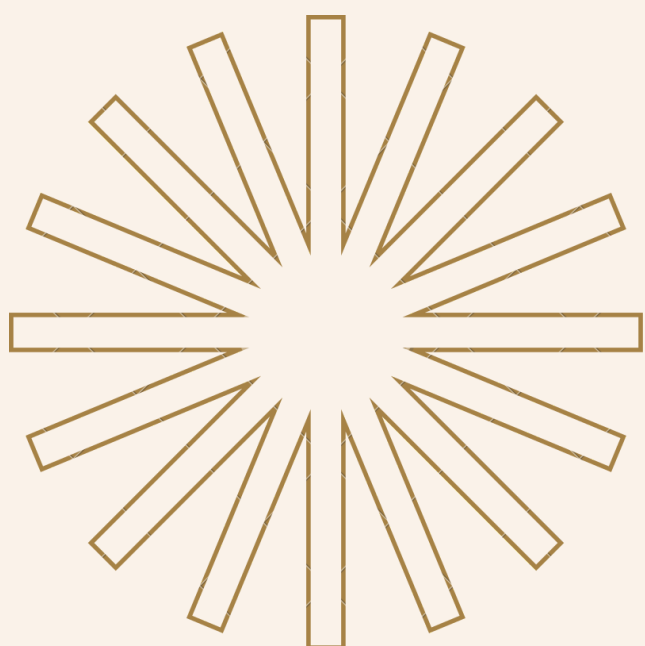
ses
consommateurs

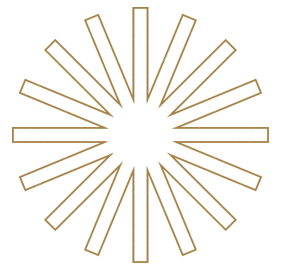


5

ses clients et
fournisseurs

**HOME HERITAGE
S'ENGAGE POUR
LA LOYAUTÉ DE
SES PRATIQUES
AVEC SES
PARTIES
PRENANTES**





01.

RESPECT DE LA VIE PRIVÉE ET DES DONNÉES PERSONNELLES ET CONFIDENTIALITÉ

Home Heritage est soucieux de protéger la vie privée et les données à caractère personnel de ses collaborateurs, de ses clients et de ses consommateurs.

Home Heritage s'engage à respecter la confidentialité et la sécurité des informations confidentielles reçues des collaborateurs et des parties prenantes, et à ne pas les détourner de leur usage initial en se les appropriant ou en les mettant à disposition d'un tiers.

En particulier, Home Heritage s'engage à faire ses meilleurs efforts pour assurer la conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) 2016/679 du 27 avril 2016.

De la même manière, Home Heritage s'engage, à travers ses collaborateurs, à assurer la protection des informations confidentielles relatives à ses partenaires commerciaux et parties-prenantes externes contre toute divulgation.



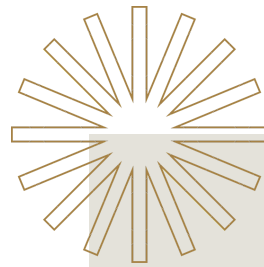
02.

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION ET LE TRAFIC D'INFLUENCE

Home Heritage s'interdit et condamne fermement toute forme de corruption ou de trafic d'influence, vis-à-vis de ses collaborateurs et de ses partenaires (fournisseurs, clients).

C'est dans ce sens, que Home Heritage a développé un programme de conformité anti-corruption comprenant notamment une cartographie du risque de corruption, un code de bonne conduite, un dispositif d'alerte ou encore un programme de formation à destination de ses collaborateurs.

Toute tentative de corruption d'un salarié d'une société appartenant à Home Heritage par un fournisseur entraîne automatiquement la mise à l'écart définitive du fournisseur, de toute relation commerciale.



03.

CADEAUX ET INVITATIONS

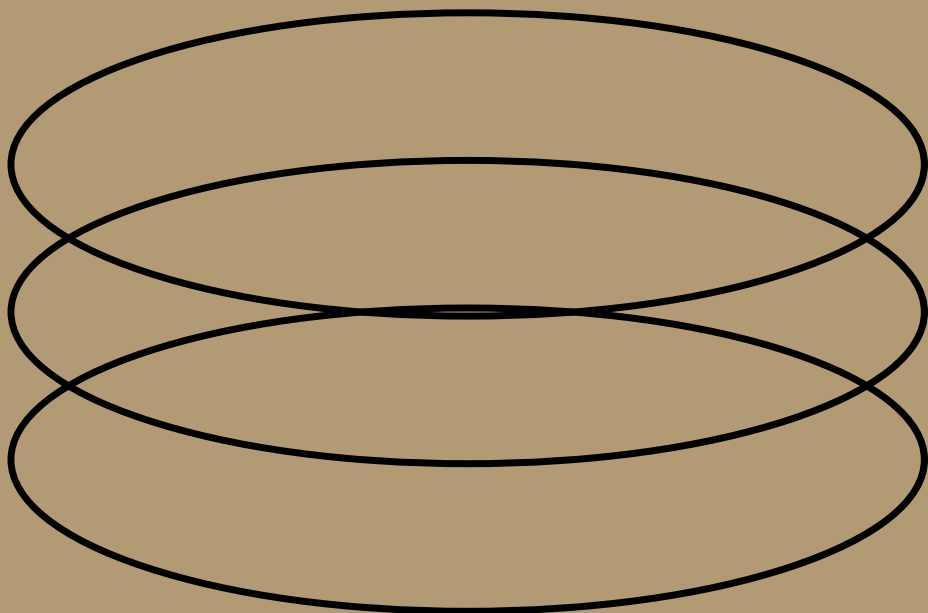
Pour éviter les conflits d'intérêts, Home Heritage tient à limiter le nombre et la valeur des cadeaux et invitations offerts ou reçus par ses collaborateurs.

Tout cadeau ou invitation, reçu ou offert, doit avoir un caractère occasionnel et raisonnable, avec un objectif strictement professionnel de promouvoir les activités de Home Heritage, avec une totale transparence vis-à-vis de la hiérarchie.

Dans le cas d'invitation à des événements, la Direction encourage la personne destinataire à participer si et seulement si le responsable de service donne son accord et si le partenaire est présent en vue de consolider des relations d'affaires.

Pour plus de précision, consulter notre politique cadeaux et invitations.

**HOME HERITAGE
S'ENGAGE
POUR SES
COLLABORATEURS**



01.

RESPECT DES RÈGLEMENTATIONS, CONVENTIONS ET TRAITÉS INTERNATIONAUX

Home Heritage veille au respect de toutes les dispositions légales et réglementaires dans les relations avec l'ensemble de ses partenaires. L'entreprise s'engage à respecter la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme et les conventions de l'Organisation Internationale du Travail (OIT).

Home Heritage à travers son adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies (UN Global Compact), s'engage tout particulièrement au respect de dix principes relatifs aux droits humains, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.

02.

RESPECT DE L'HOMME

Home Heritage s'engage à respecter les conventions précitées et porte une attention toute particulière dans les pays à risques à s'assurer que les droits fondamentaux au travail soient respectés, notamment la liberté d'association, la reconnaissance effective du droit à la négociation collective, l'élimination de toute forme de travail forcé ou obligatoire et l'abolition effective du travail des enfants.

03.

SANTÉ, SÉCURITÉ ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Notre priorité reste la préservation de la santé et la sécurité de nos collaborateurs en lien avec les piliers du programme RSE re.génération. Toute personne travaillant pour Home Heritage a droit à un environnement de travail qui lui assure santé et sécurité, qu'il s'agisse de bien-être physique ou mental.

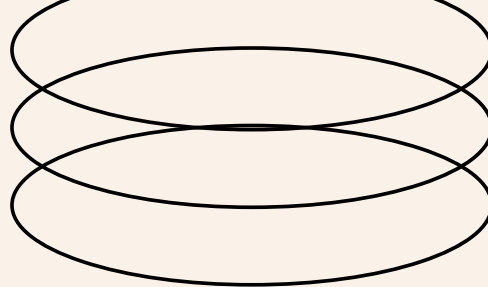
La sécurité au travail dépend de chacun d'entre nous et Home Heritage s'engage à prendre toutes les précautions raisonnables afin de proposer un environnement de travail sûr, sain et permettant l'épanouissement et de prévenir les risques.

04.

EQUILIBRE VIE PRIVÉE ET VIE PROFESSIONNELLE

Home Heritage souhaite proposer les conditions d'un équilibre entre vie privée et vie professionnelle. Il favorise donc le dialogue et l'écoute entre les collaborateurs et leurs supérieurs hiérarchiques afin d'organiser au mieux le travail en fonction des obligations et des attentes de chacun. Home Heritage souhaite proposer un environnement de travail où le bien-être de chacun a sa place.

C'est dans ce sens que Home Heritage prévoit pour ses collaborateurs un droit à la déconnexion où chacun est invité à respecter ses temps de repos et de congés et à ne pas répondre aux appels et mails adressés en dehors de son temps de travail.



05.

DIVERSITÉ, ÉQUITÉ ET INCLUSION

Home Heritage s'engage à prévenir et lutter contre toute forme de discrimination. Il s'engage à ne faire aucune discrimination, entre autres, sur l'âge, la couleur, l'état matrimonial, le handicap, la nationalité, l'orientation sexuelle, l'origine ethnique ou sociale, la religion, et le sexe.

Cette politique de lutte contre les discriminations s'applique non seulement à l'embauche mais perdure également durant l'ensemble du parcours professionnel.

Home Heritage s'attache tout particulièrement à promouvoir la mixité en tant que richesse, notamment au travers de la promotion de l'égalité Femme/Homme dans l'entreprise.

06.

LUTTE CONTRE LE HARCÈLEMENT

Home Heritage s'engage à lutter contre toute forme de harcèlement au sein de l'entreprise. Une procédure de lutte contre le harcèlement a été définie et partagée avec les CSE. Des collaborateurs référents ont été formés et peuvent être sollicités par tout collaborateur.



07.

EMPLOYABILITÉ ET TRANSMISSION DES SAVOIRS

Home Heritage est conscient de l'importance de la transmission des savoir-faire dans sa réussite. Désireux de redynamiser les bassins d'emplois sinistrés, le groupe s'engage durablement pour l'emploi local en investissant constamment dans ses outils de production, en développant des projets de formation pour faire face à la pénurie de certaines compétences et en accueillant des alternants et stagiaires pour former les talents de demain.

08.

DIALOGUE SOCIAL

Home Heritage entend s'appuyer sur le dialogue avec les relations internes. Il respecte le droit de ses collaborateurs de former ou de rejoindre toute organisation représentative de leurs choix, qu'il s'agisse notamment de syndicats ou d'organisations de travailleurs, et de s'organiser pour participer à des négociations collectives. Il respecte le rôle et les responsabilités des partenaires sociaux et s'engage à négocier avec eux sur les questions d'intérêt collectif.

Il encourage ses collaborateurs à exprimer leurs points de vue, à défendre leurs opinions et à signaler les comportements inappropriés. Chaque collaborateur peut tout d'abord consulter son responsable hiérarchique direct ou indirect, ainsi que son responsable Ressources Humaines.

En cas de situation mettant en danger l'intérêt général ou les valeurs éthiques de la société, les collaborateurs peuvent prévenir du danger pour la société, ils peuvent utiliser la procédure de signalement mise en place au sein de notre société (dispositif d'alerte).

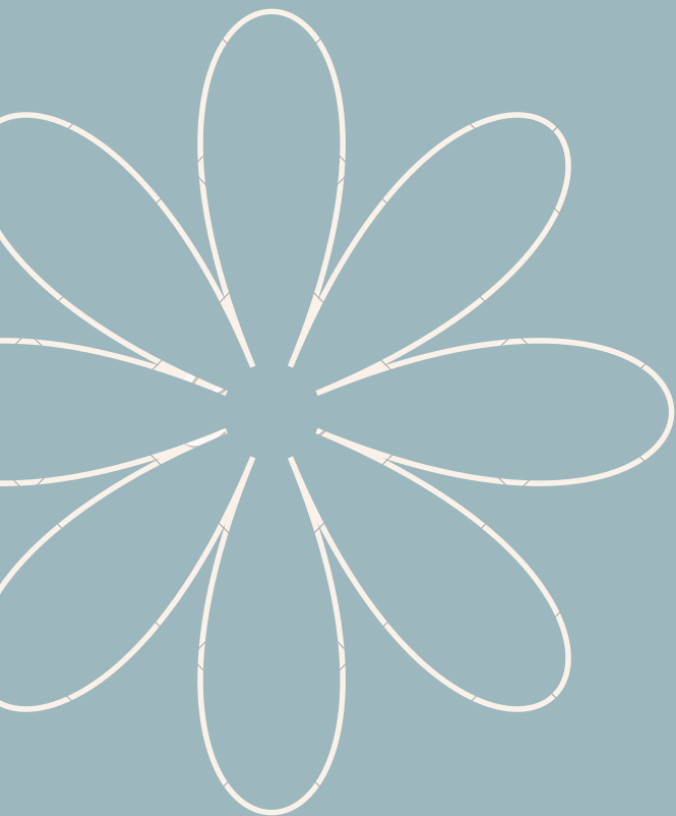
09.

PROCÉDURE DE SIGNALEMENT ET DE PROTECTION DES LANCEURS D'ALERTE

Home Heritage s'engage à protéger le lanceur d'alerte qui signalerait ou révélerait de manière désintéressée et de bonne foi tout manquement à la présente Charte ou tout crime ou délit ou violation grave ou manifeste, ou une menace ou un préjudice grave pour l'intérêt général et dont il a eu personnellement connaissance.

HOME HERITAGE S'ENGAGE POUR L'ENVIRONNEMENT

Home Heritage cherche à réduire l'impact écologique de son activité. L'entreprise agit - et encourage ses parties-prenantes à agir- afin d'évaluer et de réduire son impact sur le réchauffement climatique, les pollutions, la consommation des ressources et la biodiversité.



01.

IMPACT ENVIRONNEMENTAL, DURABILITÉ ET FIN DE VIE DES PRODUITS

Home Heritage s'engage à réduire l'impact de ses produits à travers le choix de ses fournisseurs, de son processus de fabrication et de ses matières premières (coton bio, garnissage recyclé, confection française...). Il s'est engagé dans une démarche de réduction de ses emballages.

Home Heritage s'engage à développer des produits de qualité et d'en accroître la durabilité.

Home Heritage est partenaire d'EcoMaison, de Refashion et de CITEO qui prennent en charge le développement des filières de recyclage et la valorisation des produits usagés. En cohérence avec nos valeurs, Home Heritage s'engage auprès d'associations et fait des dons solidaires de ses produits.

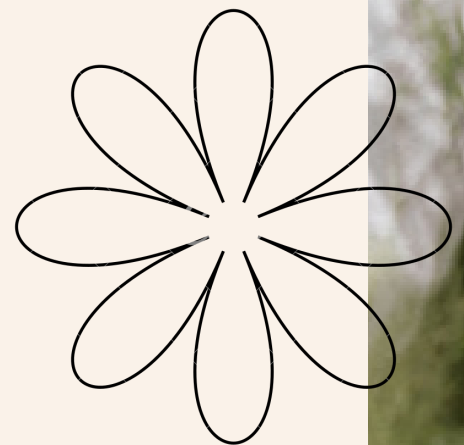
02.

PROCESS DE FABRICATION

Home Heritage recherche des solutions pour rendre son processus de fabrication plus vertueux. Des investissements constants sont faits pour améliorer l'efficacité énergétique de nos machines et de nos bâtiments.

Au delà du tri, un plan ambitieux de réduction des déchets est mis en place.

Home Heritage sensibilise également les équipes à des comportements responsables pour limiter la consommation d'énergie.



03.

TRANSPORT

Home Heritage cherche à optimiser ses transports pour limiter son empreinte carbone en privilégiant la voie maritime ou routière.

**HOME HERITAGE
S'ENGAGE
POUR SES
CONSOMMATEURS**



SATISFACTION CLIENTS 01.

Offrir le meilleur confort et satisfaire nos clients est la priorité de Home Heritage. C'est en ce sens que Home Heritage s'engage pour garantir la qualité et la durabilité de ses produits et met à disposition de ses clients un service dédié à toute question (produit, commandes, livraison...) disponible par téléphone et sur internet 5j/7.



COMMUNICATION RESPONSABLE 02.

Home Heritage s'engage à communiquer de manière responsable tant sur le fond que sur la forme.

Sur le fond, le groupe s'assure d'utiliser des messages clairs et transparents, n'utilisant pas d'arguments détournés ou trompeurs et veillant ainsi à ne pas faire usage de greenwashing.

Il évite toute communication allant à l'encontre des principes du développement durable ou promouvant des comportements non éco-responsables.

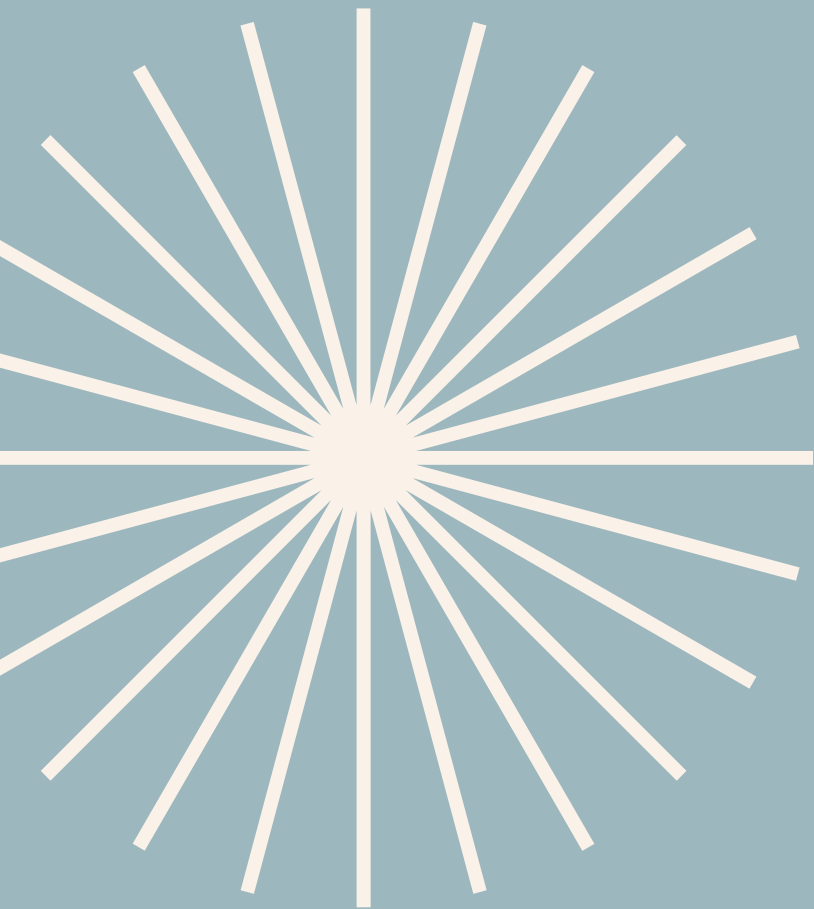
Il veille également à ne pas véhiculer de stéréotypes et à représenter la société dans sa diversité.

SANTÉ ET SÉCURITÉ 03.

Home Heritage s'engage à préserver la santé et la sécurité de ses consommateurs en concevant et distribuant des produits respectant les normes réglementaires en matière d'utilisation de produits chimiques ou substances dangereuses (réglementation REACH) et en développant de manière volontaire une large partie de son offre labellisée Oeko-Tex, garantissant ainsi l'innocuité du produit.



**HOME HERITAGE
S'ENGAGE POUR SES
CLIENTS ET
FOURNISSEURS**





01.

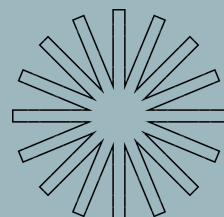
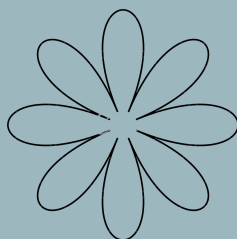
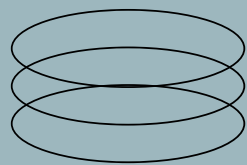
CONCURRENCE

Home Heritage s'engage à respecter les règles relatives au droit de la concurrence et à s'interdire toute pratique ayant pour conséquence d'entraver le libre jeu de la concurrence.

02.

BÂTIR DES RELATIONS SAINES ET DURABLES

Home Heritage s'engage dans une démarche responsable dans la relation fournisseurs. Il forme ses acheteurs aux achats responsables. Home Heritage veille à ce que ses sous-traitants et fournisseurs s'engagent dans une démarche éthique et qu'ils respectent les principes de la présente charte. Il exige de ses fournisseurs et sous-traitants qu'ils respectent strictement toutes les dispositions législatives relatives à leurs activités et leur environnement professionnel.



**CHARTE
ÉTHIQUE**

HOMEHERITAGE